

## DISTRIBUTION

## LOGISTIQUE

### LA REVERSE LOGISTIQUE AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DES EMBALLAGES PROFESSIONNELS

**Le secteur de la distribution et de la logistique sont clefs pour faciliter la circularité des emballages professionnels à plusieurs niveaux : massification, reverse logistique, point de collecte... Ce sont des acteurs incontournables de la REP EPro.**

#### Contexte

Le secteur de la distribution et de la logistique n'est pas un gros metteur en marché... mais un gros détenteur. Ces entreprises possèdent surtout des emballages de logistique (palettes, films de palettisation, caisses, etc) dont certains se réemploient aujourd'hui très bien. Ce sont aussi des acteurs stratégiques pour massifier les flux, en vue d'optimiser la logistique retour pour réemploi et recyclage.

#### Enjeux

Deux défis principaux sont à relever dans le secteur de la distribution, de la logistique et des grossistes. D'abord, continuer de substituer des emballages à usage unique par des emballages réemployables. Ensuite, pour être performant, la logistique du réemploi doit être optimisée. La massification pour la logistique retour est l'autre enjeu fondamental pour constituer des filières durables de réemploi mais aussi de recyclage. A travers "massification", on entend rassembler au même endroit des gisements diffus de façon à constituer des quantités significatives d'emballages avant qu'ils soient envoyés en filières spécifiques de traitement ou de réemploi.

#### Twice l'a fait !

Twice a monté des projets axés sur la logistique retour en organisant la collecte depuis le détenteur final vers le distributeur en optimisant les flux entre le distributeur et ses clients. Notre éco-organisme en devenir a aussi expérimenté la massification des gisements, afin d'établir un modèle qui soit autant viable économiquement qu'environnementalement. C'est une nouvelle manière de gérer la logistique retour, avec un accompagnement au changement de pratiques et une sensibilisation poussée des caristes que Twice a mis en œuvre.

#### Contacts presse : Agence Econovia

**Ali Errakhmi** : [ali.errakhmi@econovia.fr](mailto:ali.errakhmi@econovia.fr) - 06 82 17 81 99  
**Ludovic Bayle** : [ludovic.bayle@econovia.fr](mailto:ludovic.bayle@econovia.fr) - 06 29 64 69 05